

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Nachhaltigkeit spielt eine immer grössere Rolle - und das nicht nur für Sie und mich im Privaten, sondern zunehmend auch im Unternehmenskontext. Heutige Kunden setzen eine nachhaltige Unternehmensführung voraus, sei es im Bereich Energie, CO₂-Ausstoss oder Verpackungsmaterialien. Und auch Investoren haben die Relevanz schon lange erkannt, was sich in den Investments institutioneller wie auch privater Anleger widerspiegelt.

Es ist die logische Konsequenz, dass der Verwaltungsrat und die Konzernleitung beschlossen haben, das Thema Nachhaltigkeit gruppenweit zu verankern und in den kommenden Jahren kontinuierlich auszubauen. Denn auch wir wollen unseren ökologischen, ökonomischen und sozialen Beitrag leisten. Dabei sehen wir Nachhaltigkeit nicht als zusätzlichen Punkt auf der Agenda, sondern als Kernbestandteil unserer gesamten Aktivität.

Zur Rose hat die Handlungsfelder Healthy People, Healthy Planet, Healthy Company und Healthy Relationships als Grundpfeiler für ihre Nachhaltigkeitsstrategie definiert. Sie wurden überwiegend im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt, die Zur Rose 2021 in enger Abstimmung mit wichtigen Stakeholdern durchgeführt hatte. Im Rahmen der Strategie verpflichtet sich die Zur Rose-Gruppe den von den Vereinten Nationen festgelegten Zielen für nachhaltige Entwicklung, den Sustainable Development Goals (SDGs).

Allein aus dem Kerngeschäft erwächst für Zur Rose eine besondere soziale Verantwortung: eine Welt zu schaffen, in der die Menschen ihre Gesundheit mit nur einem Klick selbst managen können. Neben dem Zugang zur Gesundheits- und Medikamentenversorgung mit qualitativ hochwertigen Produkten liegt uns auch die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter in der gesamten Gruppe am Herzen. Weitere wesentliche Themenfelder sind die Umwelt- und Klimaauswirkungen, der Erfolg durch eine nachhaltige Corporate Governance und leistungsfähige Mitarbeiter sowie der kollektive Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung gemeinsam mit den Stakeholdern.

Zusätzlich sind Diversität und Inklusion bedeutende Aspekte unserer Unternehmenskultur. Sie sind im Geschäftsmodell bereits umfassend integriert. Zur Rose hat sich einerseits dazu verschrieben, eine diverse Belegschaft auf allen Ebenen aufzubauen, andererseits Ungleichheiten und Ausgrenzungen im Gesundheitssystem zu überwinden. Körperliche Beeinträchtigungen, Mobilität und Alter haben oftmals zur Folge, dass Gesundheitsdienstleistungen nur sehr beschränkt zugänglich sind. Zur Rose ist sich Personengruppen mit besonderen Bedürfnissen bewusst und passt die Kommunikation, ihre Dienstleistungen und Angebote entsprechend an.

Die im letzten Jahr erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie und die Ausrichtung auf die SDGs sind entscheidende Eckpfeiler unserer Bestrebungen und Fortschritte. Auf dieser Basis will Zur Rose ambitionierte, aber gleichsam realistische Ziele und Massnahmen festlegen und umsetzen.

Gesamtverantwortlich für die nachhaltige Entwicklung sind der Verwaltungsrat und die Konzernleitung. Zusätzlich hat Zur Rose ein standort- und bereichsübergreifendes Koordinationsgremium – den Nachhaltigkeitsrat – ernannt. Dieser trifft sich regelmässig und setzt sich aus Mitgliedern der Konzernleitung und Experten nachhaltigkeitsrelevanter Abteilungen zusammen. Auf operativer Ebene wurde die neue Managementposition Head of Sustainability geschaffen, um die Nachhaltigkeitsstrategie in der gesamten Gruppe zu integrieren und die vom Nachhaltigkeitsrat vorgeschlagenen Initiativen zu koordinieren.

In unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht 2021 legen wir aktuelle und künftige Entwicklungen offen. Diese Transparenz hilft uns, uns unserer Stärken bewusst zu werden, aber auch Optimierungspotenziale auszumachen. Wir werden weiterhin den aktiven Dialog mit wichtigen Stakeholdern pflegen, um fundierte und relevante Erkenntnisse zu gewinnen. Ziel des Austauschs ist, das Engagement für Nachhaltigkeit gemeinsam zu fördern und den künftigen Erfolg der ergriffenen Massnahmen zu steigern. 2022 wird die Zur Rose-Gruppe zudem konkrete Ziele für die genannten Themenbereiche festlegen, sodass wir eine solide Basis für weitere Verbesserungen haben.



Walter Oberhansli
Delegierter des Verwaltungsrats und CEO

Den ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht 2021 finden Sie unter folgendem Link:
<https://zurrosegroup.com/sustainabilityreport>



WALTER OBERHÄNSLI